

Message du chef de la direction

Avoir le cran de faire une différence dans la vie, comme en affaires : voilà comment nous résumons la raison d'être de BMO. En liant une intention à nos priorités stratégiques, notre raison d'être oriente toutes les mesures que nous prenons pour favoriser et accélérer un changement positif.

En faisant d'abord preuve de transparence, puis en adhérant aux normes de conduite les plus élevées, nous établissons la confiance qui nous permet de faire figure d'exemple dans la promotion d'un changement positif. Et notre raison d'être sous-tend naturellement l'engagement de longue date de la Banque à l'égard de la durabilité – que nous ne tenons pas seulement en menant quelques initiatives spéciales, mais qui fait aussi partie intégrante de notre façon de penser, de travailler et de faire des affaires.

L'importance de ce que nous accomplissons ensemble va bien au-delà des mesures traditionnelles. Nous mesurons également la valeur en termes de capital humain et intellectuel, de capital social et relationnel, et de notre gestion des ressources non renouvelables de la planète. Dès le début, BMO a compris qu'aucune organisation ne peut réussir à moins de travailler chaque jour à améliorer les choses pour les collectivités, la société et l'environnement. Pour comprendre ce qui importe à diverses parties prenantes, nous devons leur poser les bonnes questions – souvent difficiles – et bien écouter leurs réponses. Et nous devons ensuite agir ensemble, parce que le succès peut et doit être mutuel.

Au cours de la dernière année, BMO a pris des engagements audacieux dans trois domaines : nous nous concentrons à faire une différence pour un avenir durable, une économie florissante et une société

inclusive. Les initiatives lancées dans cette optique touchent tous les secteurs de notre organisation. Elles renforcent notre rôle de rassembleur et de catalyseur, donnant lieu à de puissants partenariats avec un large éventail de parties prenantes – allant d'investisseurs soucieux de l'environnement à des femmes entrepreneures, en passant par les dizaines de milliers de personnes talentueuses à l'échelle de notre Banque qui démontrent chaque jour l'importance de favoriser la diversité et l'inclusion.

Nous sommes particulièrement fiers de contribuer à changer les choses en matière de finance durable, un domaine où les occasions se font de plus en plus nombreuses et pour lequel BMO s'est engagé à mobiliser 400 milliards de dollars d'ici 2025. En octobre 2019 a eu lieu notre première émission d'obligations durables à trois ans, d'un montant de 500 millions de dollars américains, ciblant un éventail de catégories d'actifs verts ou sociaux, notamment l'énergie renouvelable, les bâtiments et infrastructures écologiques, la prévention et le contrôle de la pollution, l'utilisation durable des terres, les communautés autochtones et les entreprises détenues par des femmes. Ce dernier point reflète notre promesse antérieure de mettre trois milliards de dollars de capital à la disposition de femmes entrepreneures canadiennes d'ici 2021. Nous lançons également un fonds d'investissement d'impact doté d'un capital

d'amorçage de 250 millions de dollars pour trouver des solutions prometteuses aux défis en matière de durabilité et les mettre en œuvre à grande échelle.

Bon nombre des efforts de BMO en matière de durabilité sont orientés par la réponse mondiale aux changements climatiques. Comme nos parties prenantes, nous reconnaissons qu'il s'agit d'un problème urgent qui nécessite des mesures concrètes, et nous sommes fiers d'avoir fait évoluer et peaufiné notre approche à l'égard de ce défi. Les résultats sont présentés dans notre Rapport climatique, qui tient compte des recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC).

La transition vers une économie à faibles émissions de carbone est une tâche complexe qui prendra du temps. Soutenues par le capital que nous fournissons, les entreprises novatrices peuvent aider à accélérer cette transition. Simultanément, nous collaborons avec les nombreux partenaires de BMO du secteur de l'énergie qui font progresser le développement durable tout en conservant leur rôle crucial dans l'économie. Nous comprenons tous la nécessité de trouver un équilibre entre les différentes dimensions de la durabilité – soit les dimensions sociale, économique et environnementale – dans le travail que nous faisons ensemble pour trouver des solutions pertinentes et durables.

Cette compréhension commune oriente les actions que nous menons à l'égard de la disparité économique et de l'inégalité des chances en soutenant à la fois des organismes du secteur public et des organismes de bienfaisance. En octobre 2019, par exemple, nous avons annoncé que la Banque verserait un don de 10 millions de dollars à United Way of Metro Chicago pour favoriser l'inclusion économique et créer des occasions durables dans les quartiers de la région de Chicago.



Cette initiative s'ajoute à un engagement semblable de 10 millions de dollars que BMO a pris l'an dernier en partenariat avec United Way Greater Toronto. En outre, plus de 90 % de nos employés donnent généreusement – et des milliers d'entre eux font du bénévolat – pour soutenir des organismes de bienfaisance socialement responsables. Ensemble, nous aidons à rétablir l'équité pour ceux qui font face à des obstacles à la réussite.

Toutes les initiatives présentées dans ce rapport reposent sur des convictions profondes. La raison d'être de BMO est la norme en fonction de laquelle nous nous définissons et mesurons notre performance. Elle jette aussi les bases de la collaboration avec nos clients, nos employés, nos actionnaires et les collectivités – et nous mobilise tous pour créer avec audace une valeur commune qui fait une différence.

Darryl White
Chef de la direction
BMO Groupe financier